



Operazione Rif. p.a. 2022-18750/RER approvata con DGR 447 del 27/03/2023 cofinanziata dal Programma regionale FSE Plus dell'Emilia-Romagna

## Progetto 13 MARKETING PER IL PRODOTTO ALIMENTARE

Il progetto fa parte di un'ampia proposta offerta da DINAMICA per la costruzione di **percorsi formativi individualizzati, modulari e sequenziali** a sostegno dell'occupabilità e adattabilità alla transizione ecologica e digitale nella filiera agroalimentare.

### DESCRIZIONE DEL PROFILO

Si tratta di un tecnico in grado di valorizzare attraverso specifiche azioni commerciali-marketing i prodotti agricoli, agro-alimentari ed agro-industriali. Interagisce con strumenti di Marketing digitale come social, siti, blog per valorizzare i propri prodotti e assicurarne la diffusione. Assicura l'analisi delle fruizioni per verificare l'efficacia delle azioni di marketing.

### CONTENUTI

- Comunicazione mediata
- Principi di Social Media marketing
- Comunicare con il sito e i Blog
- Utilizzare strategie di Web content
- Analizzare i dati delle fruizioni e l'efficacia dell'azione comunicativa
- Integrare gli strumenti digitali nei piani Marketing

### DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso, di livello BASE, ha una durata di **32 ore**. Il periodo di svolgimento è previsto da GIUGNO 2023 a GIUGNO 2024.

# Digitalizzazione e sostenibilità nella filiera agroalimentare regionale

## ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

## DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari sono persone occupate o disoccupate (**minimo 8** per edizione), in possesso dei seguenti requisiti:

- residenza o domicilio in Emilia-Romagna, in data antecedente l'iscrizione;
- assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.
- non sono ammessi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato
- sono richieste conoscenze di marketing e gestione del cliente.

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

## TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al 30/04/2024; potranno chiudersi anticipatamente all'esaurimento delle attività previste.

Per l'iscrizione inviare a [ecodigital@dinamica-fp.it](mailto:ecodigital@dinamica-fp.it):

- **scheda partecipante** allegata o disponibile sul sito [www.dinamica-fp.com](http://www.dinamica-fp.com) compilata in ogni sua parte e firmata

- **copia di un documento di identità**

- **curriculum**

## SELEZIONE

La selezione sarà effettuata solo in caso di sovrannumero dei candidati rispetto ai posti disponibili. In tal caso la selezione sarà strutturata con una prova scritta, su elementi base sulla chimica degli alimenti, e un colloquio relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (peso della valutazione: prova scritta 50%, colloquio: 50%). Gli esiti saranno riportati in una graduatoria.

---

## Sedi

**Tutte le sedi territoriali di DINAMICA:** Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna, Lugo (Ravenna), Forlì, Rimini. I corsi potranno essere realizzati **in presenza** o in modalità di **videoconferenza** sincrona. Nel caso di videoconferenza è garantita, su richiesta, la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi di DINAMICA.

## Contatti

Per informazioni e iscrizioni scrivere a [ecodigital@dinamica-fp.it](mailto:ecodigital@dinamica-fp.it)