



Operazione Rif. p.a. 2022-18750/RER approvata con DGR 447 del 27/03/2023 cofinanziata dal Programma regionale FSE Plus dell'Emilia-Romagna

Progetto 18

PIANO DI COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA AGRICOLA SOSTENIBILE

Il progetto fa parte di un'ampia proposta offerta da DINAMICA per la costruzione di **percorsi formativi individualizzati, modulari e sequenziali** a sostegno dell'occupabilità e adattabilità alla transizione ecologica e digitale nella filiera agroalimentare.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Si tratta di un tecnico in grado di definire finalità e struttura di un piano di comunicazione. Con competenze di Marketing e digitali, individua l'opportunità di utilizzo di diversi strumenti o canali digitali in relazione a singoli messaggi da promuovere o veicolare. È quindi in grado di individuare strutture e tecnologie da utilizzare per l'efficacia di ogni singola azione definendo gli step di sviluppo, le fasi, gli obiettivi, valutando i costi e le risorse necessarie e applicando un sistema di monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle azioni previste. Il profilo fa riferimento all'Area professionale Progettazione ed erogazione servizi/prodotti informativi e comunicativi, qualifica TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE.

CONTENUTI

- Media e regole della comunicazione d'impresa
- Web e reti di comunicazione
- Strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.).
- Struttura e fasi del Piano di comunicazione
- Analisi di efficacia

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso, di livello AVANZATO, ha una durata di **64 ore**. Il periodo di svolgimento è previsto da GIUGNO 2023 a GIUGNO 2024.

Digitalizzazione e sostenibilità nella filiera agroalimentare regionale

ATTESTATO RILASCIATO

Il corso prevede l'attivazione del Servizio di Formalizzazione delle Competenze con rilascio di una Scheda Capacità e Conoscenze riferita agli elementi della qualifica di Tecnico della comunicazione-informazione.

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari sono persone occupate o disoccupate (**minimo 8** per edizione), in possesso dei seguenti requisiti:

- residenza o domicilio in Emilia-Romagna, in data antecedente l'iscrizione;
 - assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione.
 - non sono ammessi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato
 - sono richieste conoscenze di Marketing e gestione del cliente e di Marketing digitale
- Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al 30/04/2024; potranno chiudersi anticipatamente all'esaurimento delle attività previste.

Per l'iscrizione inviare a ecodigital@dinamica-fp.it:

- **scheda partecipante** allegata o disponibile sul sito www.dinamica-fp.com compilata in ogni sua parte e firmata
- **copia di un documento di identità**
- **curriculum**

SELEZIONE

La selezione sarà effettuata solo in caso di sovrannumero dei candidati rispetto ai posti disponibili. In tal caso la selezione sarà strutturata con una prova scritta, su elementi base sulla chimica degli alimenti, e un colloquio relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (peso della valutazione: prova scritta 50%, colloquio: 50%). Gli esiti saranno riportati in una graduatoria.

Sedi

Tutte le sedi territoriali di DINAMICA: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna, Lugo (Ravenna), Forlì, Rimini. I corsi potranno essere realizzati **in presenza** o in modalità di **videoconferenza** sincrona. Nel caso di videoconferenza è garantita, su richiesta, la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi di DINAMICA.

Contatti

Per informazioni e iscrizioni scrivere a ecodigital@dinamica-fp.it