

Progetto realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER L'ADATTABILITÀ E L'OCCUPABILITÀ

Operazione Rif. PA 2024-21193/RER approvata con DGR n. 1133 del 17/06/2024 cofinanziata dal Programma regionale Fse Plus dell'Emilia-Romagna

Progetto 10 GESTIONE DELLE RELAZIONI CON CLIENTI E MERCATO

Il progetto fa parte di una proposta più ampia, offerta da DINAMICA, di opportunità formative rivolte alle persone che intendono migliorare le proprie competenze imprenditoriali per un miglior posizionamento nel mercato del lavoro, anche verso il lavoro autonomo o la creazione di nuove imprese, in particolare nella filiera agricolo/agroalimentare.

Questo progetto ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di identificare e comprendere le sfide emergenti nel contesto circostante per anticipare e adattarsi in modo proattivo alle mutevoli esigenze del mercato, garantendo così un'efficace soddisfazione della domanda.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Si tratta di una figura professionale che sarà in grado di coinvolgere mercati, clienti esterni ed interni in modo efficace, al fine di generare maggiore interesse per la propria idea imprenditoriale, conseguendo un potenziamento del proprio posizionamento competitivo.

CONTENUTI

I contenuti saranno definiti in fase di progettazione di dettaglio sulla base dei fabbisogni specifici del gruppo di partecipanti. Saranno sviluppate le seguenti conoscenze:

- tecniche di analisi e segmentazione di mercato a livello nazionale e internazionale
- tecniche e strumenti di analisi delle tendenze di settore, delle dinamiche della concorrenza e delle esigenze dei clienti
- strumenti e strategie di posizionamento
- principi di gestione delle relazioni con i mercati e clienti e delle tecnologie a supporto
- approcci commerciali in base alle esigenze di ciascun segmento di mercato, nazionale e internazionale
- piattaforme di social media per promuovere l'idea imprenditoriale
- tecniche di comunicazione sui social media
- networking digitale per creare relazioni con stakeholder

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso, di livello BASE, ha una durata di **40 ore**. Il periodo di svolgimento è previsto **da OTTOBRE 2024 a SETTEMBRE 2025**.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari (**minimo 8** per edizione) sono persone che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazioni o attitudini intendono intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità attraverso l'acquisizione di competenze imprenditoriali, indirizzate al lavoro autonomo o al miglioramento della propria posizione in un'impresa.

Ai candidati sono richiesti i seguenti requisiti:

FORMALI:

- assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

SOSTANZIALI

- elementi di comunicazione mediata

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

Saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditori o lavoratori autonomi.

TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al **31/08/2025**; potranno chiudersi anticipatamente all'esaurimento delle attività previste.

Per l'iscrizione inviare la seguente documentazione a info@dinamica-fp.it:

1. **scheda partecipante**, compilata in ogni sua parte e firmata;
2. **copia di un documento di identità**;
3. **curriculum** aggiornato.

SELEZIONE

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

Fatto salvo il possesso dei requisiti di accesso, la selezione sarà effettuata solo in caso di sovrannumero dei candidati rispetto ai posti disponibili. In tal caso **saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo.**

La selezione sarà strutturata con una prova scritta, su principi di Marketing Digitale, e un colloquio relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (analisi e coerenza delle aspettative, progettualità professionale). Il peso della valutazione sarà: prova scritta 50%, colloquio: 50%. Gli esiti saranno riportati in una graduatoria.

SEDI

Tutte le sedi territoriali di DINAMICA: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna, Lugo (Ravenna), Forlì, Rimini. I corsi potranno essere realizzati **in presenza** o in modalità di **videoconferenza** sincrona. Nel caso di videoconferenza è garantita, su richiesta, la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi di DINAMICA.

CONTATTI

Per informazioni e iscrizioni scrivere a info@dinamica-fp.it