



## PROGETTO 12 VENDITE ONLINE E E-COMMERCE

Il progetto fa parte di un'ampia proposta offerta da DINAMICA per la costruzione di **percorsi formativi individualizzati, modulari e sequenziali** a sostegno dell'occupabilità e adattabilità alla transizione ecologica e digitale nella filiera agroalimentare.

### DESCRIZIONE DEL PROFILO

Si tratta di una figura in grado di progettare e gestire strategie di vendita online per promuovere prodotti tipici locali, utilizzando strumenti digitali avanzati per raccogliere, analizzare e integrare dati relativi ai comportamenti dei consumatori. Sarà in grado di applicare l'Intelligenza Artificiale per migliorare la personalizzazione delle offerte, ottimizzare i processi di e-commerce e rafforzare la relazione diretta con i clienti. Il profilo professionale si presta a operare in contesti diversificati, dalle piccole imprese artigianali alle organizzazioni più strutturate, valorizzando la sostenibilità e la competitività dei prodotti tipici locali.

### CONTENUTI

- Tecniche di analisi dei comportamenti dei consumatori su piattaforme e-commerce in ambito agroalimentare
- Strumenti e strategie di marketing digitale per la promozione e vendita di prodotti agroalimentari
- Tecnologie e strategie per la gestione delle vendite online
- Strumenti di Intelligenza Artificiale per l'analisi dei dati e la personalizzazione delle offerte
- Piano commerciale di prodotto

Da definire in dettaglio in fase di avvio del corso.

### DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso, di livello AVANZATO, ha una durata di **24 ore**. Il periodo di svolgimento è previsto da MAGGIO 2025 a MAGGIO 2026.

### ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

## DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari sono persone (**minimo 8** per edizione) che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità per operare nella fase di PROGETTAZIONE della filiera agroalimentare.

Sono richiesti i seguenti requisiti:

FORMALI:

- Assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione
- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione
- Non sono ammessi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato

SOSTANZIALI

- Conoscenze di base del marketing digitale e della vendita on line
- Conoscenze generali sull'utilizzo di piattaforme e strumenti digitali

Il criterio di ammissione al percorso è di tipo cronologico.

## TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al 31/03/2026; potranno chiudersi anticipatamente all'esaurimento delle attività previste.

Per l'iscrizione inviare a [info@dinamica-fp.it](mailto:info@dinamica-fp.it):

- **scheda partecipante** allegata o disponibile sul sito [www.dinamica-fp.com](http://www.dinamica-fp.com) compilata in ogni sua parte e firmata
- **copia di un documento di identità**
- **curriculum**

## SELEZIONE

La selezione sarà effettuata solo in caso di sovrannumero dei candidati rispetto ai posti disponibili. In tal caso la selezione sarà strutturata con una prova scritta, su strumenti di vendita online e strategie di promozione di prodotto, e un colloquio relativo ad aspetti motivazionali a supporto della partecipazione (peso della valutazione: prova scritta 50%, colloquio: 50%). Gli esiti saranno riportati in una graduatoria.

---

## Sedi

**Tutte le sedi territoriali di DINAMICA:** Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna, Lugo (Ravenna), Forlì, Rimini. I corsi potranno essere realizzati **in presenza** o in modalità di **videoconferenza** sincrona. Nel caso di videoconferenza è garantita, su richiesta, la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi di DINAMICA.

## Contatti

Per informazioni e iscrizioni scrivere a [info@dinamica-fp.it](mailto:info@dinamica-fp.it)